

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ВОХОМСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА» ВОХОМСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ

| | | |
|---|---|---|
| «Рассмотрено» На педагогическом совете: Протокол № ____ от «__» _____ 20__ г. | «Согласовано» Заместитель директора по УВР МОУ «Вохомская СОШ»: ../_____/ | «Утверждаю» Директор МОУ «Вохомская СОШ»: Окуловская Е.П. /_____/ |
| | «__» _____ 20__ г. | Приказ № ____ от «__» _____ 20__ г. |

*Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
художественной направленности*

«Клуб юных журналистов»

(стартовый уровень)

Возраст учащихся: 11-17 лет

Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:

Алферьева О.А.,

Педагог дополнительного образования

п. Вохма, 2023 г

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ПРОГРАММЫ

| | |
|---|---|
| 1. Учреждение | Муниципальное общеобразовательное учреждение Вохомская средняя общеобразовательная школа Вохомского района Костромской области |
| 2. Полное название программы | Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Клуб юных журналистов» |
| 3. Сведения об авторах: | |
| 3.1. Ф.И.О., должность | Алферьева Ольга Александровна, педагог дополнительного образования |
| 4. Сведения о программе: | |
| 4.1. Нормативная база | <p>Федеральный закон от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;</p> <p>Концепция развития дополнительного образования детей (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. №1726-р);</p> <p>Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утвержден Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 29 августа 2013 г. N 1008;</p> <p>Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (разработанные Минобрнауки России совместно с ГАОУ ВО «Московский государственный педагогический университет», ФГАУ «Федеральный институт развития образования», АНО ДПО «Открытое образование», 2015г.);</p> <p>Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 г. N 41 г. Москва «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»</p> |
| 4.2. Область применения | дополнительное образование |
| 4.3. Направленность | художественная |
| 4.4. Уровень освоения программы | ознакомительный |
| 4.5. Вид программы | общеразвивающая |
| 4.6. Возраст учащихся по программе | 11 – 17 лет |
| 4.7. Продолжительность обучения | 1 год |

Блок №1. «Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы»

Пояснительная записка.

В связи со стремительным изменением и развитием информационной структуры общества требуется новый подход к формам работы с детьми. Активно начали развиваться средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети, факсимильная связь. Современные информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Необходимо одновременно помогать юным в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своём социальном, политическом окружении. Эти два аспекта теснейшим образом связаны и дополняют друг друга в программе «Клуб юных журналистов». Даная программа нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; подразумевает теоретическую и практическую подготовку.

Уровень освоения: ознакомительный

Актуальность

Актуальность данного курса обусловлена тем, что в новых социально-экономических условиях особое значение приобретает деятельность, которая наиболее полно и эффективно реализует социально-педагогический потенциал свободного времени детей, существенно расширяет традиционные направления, формы, технологии работы с детьми. Педагогические возможности различных видов содержательной деятельности, в которые включаются дети на занятиях, базируются на том, что они связаны с

удовлетворением исключительно важных для детей познавательных, социальных и духовных потребностей.

В рамках программы обеспечено сочетание различных видов познавательной деятельности, направленных на формирование познавательных и коммуникативных учебных действий, развитие навыков работы с информационно-коммуникационными средствами, что открывает новые возможности для поддержки интереса школьника, как к индивидуальному творчеству, так и к коллективному. Особую значимость данный курс имеет для детей, проявляющих интерес к написанию статей разных жанров и тематических направлений, детей, умеющих рифмовать и писать стихотворения и прозу разной направленности и в разных стилях, учащихся, способных к декламации прозы и поэзии, школьников, проявляющих умение режиссуры.

Новизна

Данная программа создаёт условия для продуктивной творческой деятельности школьников, поддерживает детские инициативы и способствует их осуществлению в декламационной, режиссёрской и продюсерской деятельности. Умения и навыки, сформированные в ходе реализации программы занятия, используются в практической деятельности: выпуске школьных газет, на уроках русского языка и литературы, выпуске радиопередач, телепередач, в которых участники данной кружковой деятельности не просто составляют полноценный и познавательный сценарий, но также и реализуют его в декламационной сфере.

Программа направлена на развитие способности не только к правильной, но и выразительной, воздействующей на ум и чувства читателя или слушателя речи. Изучение данной дисциплины должно содействовать расширению лингвистического кругозора учащихся, воспитанию у них стилистического чутья, закреплению умений и навыков коммуникативно-целесообразного отбора единиц языка, развитию и совершенствованию

способностей создавать и оценивать тексты различной стилевой принадлежности.

Педагогическая целесообразность

Данный курс способствует развитию познавательных интересов учащихся; творческого мышления; имеет практическую направленность, так как получение учащимися знаний в области информационных технологий и практических навыков работы с графической информацией является составным элементом общей информационной культуры современного человека, служит основой для дальнейшего роста профессионального мастерства.

В творческое объединение принимаются учащиеся с 5 по 11 класс, которые стремятся получить новые знания и попробовать себя в новой профессиональной сфере. Творческое объединение прививает учащимся любовь к технике, развивает наблюдательность, способствует эстетическому воспитанию. Программа рассчитана на 72 часа и является начальной ступенью овладения комплексом минимума знаний и практических навыков, последующих для последующей самостоятельной работы. Работа творческого объединения проводится в течение одного года по 2 часа в неделю.

Адресат программы

Программа ориентирована на учащихся 11-17 лет.

Количество учащихся

Наполняемость учебной группы: до 10 человек.

Объем и сроки освоения программы.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа практической направленности «Клуб юных журналистов» рассчитана на 1 год обучения. Общее количество часов в год – 68 часов, в неделю – 2 часа.

Режим занятий

Занятия проводятся два раза в неделю по одному учебному часу. Длительность учебного часа – 45 минут.

Календарный учебный график

Количество учебных недель – 34

Начало занятий групп – с 1 сентября, окончание занятий – 31 мая.

Продолжительность каникул – с 1 июня по 31 августа.

Особенности организации образовательного процесса

Программа имеет несколько основных разделов: «Введение в журналистику», «История журналистики», «Основные журналистские жанры», «Правила верстки», «Фото в журналистике». «Видеожурналистика», «Правила ведения блога» ,

Формы организации деятельности учащихся:

групповые занятия;

работа по подгруппам;

свободная творческая дискуссия;

ролевые игры;

выполнение творческих заданий;

активные методы формирования системы общения;

практическая работа (подготовка материалов для публикаций в прессе).

Цель программы: научить обучающихся основам различных сфер журналистики и СМИ.

Занятия помогут обучающимся познакомиться с журналистикой как профессией и областью литературного творчества.

Содержание программы

Задачи программы.

Развивающие:

- развитие образного и логического мышления;
- развитие творческих способностей подростков;
- развитие умения устного и письменного выступления.

Обучающие:

- формирование умения работать в различных жанрах публицистического стиля;

- овладение основными навыками журналистского мастерства.

Воспитывающие:

- формирование эстетического вкуса как ориентира в самостоятельном восприятии искусства;

- формирование нравственных основ личности будущего журналиста.

Основными требованиями к обучающимся при изучении основ журналистики как профессии являются желание овладеть навыками работы юного корреспондента; активная позиция во время занятий; выполнение творческих заданий, участие в ролевых играх, устных журналах, пресс-конференциях, семинарах, творческих конкурсах.

Учебный план

| № п/п | Название разделы, темы | Количество часов | | | Формы аттестации/ контроля |
|-------|--|------------------|-------------|----------|----------------------------------|
| | | Всего | В том числе | | |
| | | | Теория | Практика | |
| | Вводное занятие | 1 ч | 1ч | 1ч | Наблюдение, беседа |
| I. | Введение в журналистику | | | | |
| 1.1 | Журналистика, как профессия | 1ч | 1ч | | Беседа |
| 1.2 | Функции журналистики | 1ч | 1ч | | Наблюдение |
| 1.3 | Требования к журналисту | 1ч | 1ч | | Опрос |
| 1.4 | Как и о чем писать в школьной газете? | 1ч | 1ч | | Беседа |
| II. | История журналистики | | | | |
| 2.1 | История журналистики Онлайн-квест «По следам журналистики» | 2ч | 1ч | 1ч | Лекция, игра |
| 2.2 | Издание пилотного выпуска школьной газеты. | 1ч | | 1ч | Применение навыков |
| III. | Основные жанры журналистики | | | | |
| 3.1 | Формирование жанров журналистики. Заметка, статья | 2ч | 1ч | 1ч | Лекция, применение |

| | | | | | |
|------------|--|----|----|----|---------------------------|
| 3.2 | Формирование жанров журналистики. Репортаж. | 2ч | 1ч | 1ч | Лекция, применение |
| 3.3 | Формирование жанров журналистики. Интервью | 3ч | 1ч | 2ч | Лекция, применение |
| 3.4 | Источники и сбор информации | 2ч | 1ч | 1ч | Лекция, применение |
| 3.5 | Композиция материала | 2ч | 1ч | 1ч | Лекция, применение |
| 3.6 | Выпуск второго номера газеты | 1ч | | 1ч | Применение навыков |
| IV. | Правила верстки | | | | |
| 4.1 | Темы, рубрики, полосы | 2ч | 1ч | 1ч | Лекция, опрос, применение |
| 4.2 | Как придумывать заголовки | 2ч | 1ч | 1ч | Беседа |
| 4.3 | Требования к информации в выпуске | 2ч | 1ч | 1ч | Диспут |
| 4.4 | Дизайн газеты | 2ч | 1ч | 1ч | Беседа, применение |
| 4.5 | Выпуск третьего номера газеты. Декабрь. | 2ч | | 2ч | Применение навыков |
| V. | Фото в журналистике | | | | |
| 5.1 | Что такое «фотожурналистика»? | 1ч | 1ч | | Опрос |
| 5.2 | Как снимать в газету? | 2ч | 1ч | 1ч | Беседа, применение |
| 5.3 | Виды фото в печатных СМИ | 2ч | 1ч | 1ч | Беседа, игра |
| VI. | Видеожурналистика | | | | |
| 6.1 | Введение в видеожурналистику | 1ч | 1ч | | Опрос |
| 6.2 | Подготовка к съемке | 2ч | 1ч | 1ч | Беседа |
| 6.3 | Создание сюжета для видео | 2ч | 1ч | 1ч | Диспут |
| 6.4 | Работа с кадром | 2ч | 1ч | 1ч | Наблюдение, применение |

| | | | | | |
|-------------|---|-------------|------------|------------|------------------------|
| 6.5 | Выпуск четвертого номера газеты. Февраль | 2ч | | 2ч | Применение навыков |
| 6.6 | Сценарий | 2ч | 1ч | 1ч | Беседа, проект |
| 6.7 | 12 правил хорошей съемки | 2ч | 1ч | 1ч | Опрос |
| 6.8 | Как снимать интервью | 2ч | 1ч | 1ч | Беседа, применение |
| 6.9 | Выпуск пятого номера газеты. Март | 2ч | | 2ч | Применение навыков |
| 6.9 | Монтаж и редакция видео | 2ч | 1ч | 1ч | Опрос, применение |
| 6.10 | Выпуск новостного видеоролика | 1ч | | 1ч | Проект |
| VII. | СМИ в Интернет среде | | | | |
| 7.1 | Актуальность онлайн-СМИ | 1ч | 1ч | | Диспут |
| 7.2 | Блог или влог | 1ч | 1ч | | Беседа |
| 7.3 | Социальные сети, как площадки новостных СМИ | 2ч | 1ч | 1ч | Беседа |
| 7.4 | Выпуск шестого номера газеты. Апрель | 2ч | 1ч | 2ч | Применение навыков |
| 7.5 | Как написать хороший пост? | 2ч | 1ч | 1ч | Наблюдение, применение |
| 7.6 | Проблемы онлайн СМИ | 1ч | 1ч | | Диспут |
| 7.7 | Деловая игра «Я – журналист» | 1ч | | 1ч | Ролевая игра |
| 7.8 | Выпуск седьмого выпуска газеты. Май | 2ч | | 2ч | Применение навыков |
| 7.9 | Итоговое занятие | 1ч | 1ч | | Беседа |
| | Итого | 68 ч | 33ч | 35ч | |

СОДЕРЖАНИЕ

Вводное занятие

Тема: «Введение в образовательную программу. Техника безопасности»

Теория: Цели и задачи коллектива. Формы предстоящей работы. Знакомство с режимом работы творческого объединения. Ознакомление с основными разделами и темами программы. Знакомство с техникой безопасности.

Практика: Знакомство с техникой безопасности.

Раздел 1. Введение в журналистику

Тема 1.1 Журналистика, как профессия

Формирование представлений о профессии журналиста.

Тема 1.2 Функции журналистики

Обозначение функций журналистики

Тема 1.3 Требования к журналисту

Теория: Формирование у обучающихся требований к современному журналисту, осознание профессиональной этики.

Тема 1.4 Как и о чем писать в школьной газете?

Теория: Определение отличий между новостными газетами разного уровня (муниципальной, областной, всероссийской) от школьной газеты. Формирование областей интересов целевой аудитории.

Практика: провести анкетирование своих одноклассников на тему «О чем вы хотите читать в школьной газете?»

Раздел 2. История журналистики

Тема 2.1 Онлайн-квест «По следам журналистики»

Теория: Изучение истории журналистики на основе онлайн-квеста, формирование понятийного аппарата и прослеживание исторической хронологии становления пути современной журналистики.

Тема 2.2 Издание пилотного выпуска школьной газеты.

Практика: Выпуск пилотного выпуска газеты вместе с педагогом.

Раздел 3. Основные жанры журналистики

Тема 3.1 Формирование жанров журналистики. Заметка, статья

Теория: Научиться определять заметку и статью, сравнить статьи различных изданий.

Практика: Создание и презентация текста определенного жанра.

Тема 3.2 Формирование жанров журналистики. Репортаж.

Теория: Изучение различных видов репортажа.

Практика: Создание текстового репортажа по школьному мероприятию.

Тема 3.3 Формирование жанров журналистики. Интервью

Теория: Отличие интервью от других видов публицистических жанров, правила проведения интервью. Оформление интервью в текстовом варианте.

Практика: Взять интервью у любого члена семьи или одноклассника.

Тема 3.4 Источники и сбор информации

Теория: Очевидцы событий. Литературные источники. Интернет-источники (обязательное правило – указание интернет-ссылки на источник). Собственное мнение журналиста. Правила оформления.

Практика: собрать информацию об истории своей семьи.

Тема 3.5. Композиция материала

Теория: Основные типы построения текстов: повествование, описание, рассуждение.

Основные структурные связи в повествовании: прямая хронология и обратная хронология. Прямая хронология с отступлениями.

Основные структурные связи в описании. Движение по объекту описания. Движение объекта. Маршрут движения. Убывание или возрастание признака.

Основные структурные связи в рассуждении.

Умозаключение в доказательстве или опровержении. Восхождение от конкретного к абстрактному.

Практика: Найдите в газетных и журнальных публикациях примеры повествования, описания, рассуждения. Напишите маленький рассказ на тему «Маленькое происшествие», используя разные типы построения.

Тема 3.6. Выпуск второго номера газеты

Практика: Создание материала для выпуска, поиск тем и идей.

Практика: Составить и издать газету.

Раздел 4. Правила верстки

Тема 4.1. Темы, рубрики, полосы

Теория: «Гвоздевой» материал. Правила расположение новостей, обзоров, интервью и пр. Рубрики. Полосы. Первая полоса.

Практика: Составить эскиз первой страницы газеты.

Тема 4.2. Как придумывать заголовки

Теория: Объем заголовков, их стилистика. Констатирующие заголовки.

Образные заголовки. Лид. **Функции лида:**

- информировать читателя с минимальной потерей времени;
- акцентировать внимание на самом главном в информации с точки зрения журналиста.

Практика: Написать лид и придумать 5 заголовков.

Тема 4.3. Требования к информации в выпуске

Теория: Достоверность. Краткость, ясность. Правильное построение текста, отсутствие орфографических, лексических, пунктуационных и стилистических ошибок. Проверка источника и ссылка на него. Авторство. Подпись иллюстраций и фотографий.

Практика: Проанализировать статью из Интернета на достоверность.

Тема 4.4. Дизайн газеты

Теория: Анализ материалов периодической печати. Иллюстративное оформление газеты. Изучение шрифта. Роль фотографий в газете. План создания газеты

Классический дизайн газеты. Просмотр газет с классическим дизайном, выявление особенностей, основных черт. Современный дизайн газет. Просмотр газет с современным дизайном, модернистским дизайном. Цели дизайна газет. Черты различных дизайнов.

Выбор шрифта для определённого по содержанию текста.

Самостоятельный выбор шрифта и оформление плаката.

Дизайн школьной газеты.

Особенности оформления газеты к празднику.

Практика: Создать дизайн мини-газеты класса

Тема 4.5. Выпуск третьего номера газеты. Декабрь.

Теория: Создание материала для выпуска, поиск тем и идей.

Практика: Составить и издать газету.

Раздел 5. Фото в журналистике

Тема 5.1. Что такое «фотожурналистика»?

Теория: Фотожурналистка. Плюсы и минусы. Зачем нужны фото в СМИ. Правила для фотожурналистов.

Тема 5.2. Как снимать в газету?

Теория: Правила съемки в СМИ. *Практика:* Подобрать фотографии к статьям из Интернета. Сделать фото к своим статьям.

Тема 5.3. Виды фото в печатных СМИ

Теория: Чем отличаются фотографии в газетах и других СМИ площадках.

Практика: Сделать фото для различных СМИ площадок.

Раздел 6. Видеожурналистика.

Тема 6.1. Введение в видеожурналистику

Теория: Как появились видео новости? Оператор, журналист, ведущий. Как использовать видеожурналистику в школе?

Тема 6.2. Подготовка к съемке

Теория: Что нужно для съемки? Как настроить камеру? Что снимать?

Тема 6.3. Создание сюжета для видео

Теория: Сюжет. Для чего он нужен? Правила сюжета для новостных видео.

Практика: Придумать сюжет для видеоролика.

Тема 6.4. Работа с кадром

Теория: Что такое кадр и мизансцена?

Практика: Разбить разработанный сюжет на кадры и мизансцены.

Тема 6.5. Выпуск четвертого номера газеты. Февраль

Теория: Создание материала для выпуска, поиск тем и идей.

Практика: Составить и издать газету.

Тема 6.6. Сценарий.

Теория: Правила хорошего сценария.

Практика: Поставить мини-театральную постановку по кусочкам сценариев.

Тема 6.7. 12 правил хорошей съемки

Теория: 12 правил хорошей съемки

Практика: Снять ролик (30-60 сек) по 12 правилам.

Тема 6.8. Как снимать интервью

Теория: Интервью на видео. Анализ шоу-программ.

Практика: Посмотреть видео с интервью блогеров и профессиональных журналистов. Снять интервью со знаменитым человеком района.

Тема 6.8. Выпуск пятого номера газеты. Март

Теория: Создание материала для выпуска, поиск тем и идей.

Практика: Составить и издать газету.

Тема 6.9. Монтаж и редакция видео

Теория: Программы для монтажа. Как редактировать видео. Отличия мобильных приложений от профессиональных программ.

Практика: Монтаж отснятого видео.

Тема 6.10 Выпуск новостного видеоролика

Практика: Выпуск готового видеоролика в социальных сетях.

Раздел 7. СМИ в Интернет среде

Тема 7.1. Актуальность онлайн-СМИ

Теория: Откуда возникла необходимость в онлайн-СМИ? Отличия и плюсы/минусы от традиционного СМИ.

Тема 7.2. Блог или влог

Теория: Блог. Влог. Правила.

Тема 7.3. Социальные сети, как площадки новостных СМИ

Теория: Какие социальные сети больше подходят для обмена информацией?

Тема 7.4. Выпуск шестого номера газеты. Апрель

Теория: Создание материала для выпуска, поиск тем и идей.

Практика: Составить и издать газету.

Тема 7.5. Как написать хороший пост?

Теория: Пост. Пост для разных соцсетей. Правила написания постов.

Как привлечь текстом в Интернете?

Практика: Написать информационный пост на выбранную тему.

Тема 7.6. Проблемы онлайн СМИ

Теория: Какие проблемы несут онлайн-СМИ?

Тема 7.7. Деловая игра «Я – журналист»

Практика: Ролевая игра по созданию газеты с нуля посредством заготовок.

Тема 7.8. Выпуск седьмого выпуска газеты. Май

Теория: Создание материала для выпуска, поиск тем и идей.

Практика: Составить и издать газету.

Тема 7.9. Итоговое занятие.

Теория: Подведение итогов.

Планируемые результаты

После прохождения программы учащиеся должны

| | |
|--------|--------|
| знать: | уметь: |
|--------|--------|

| | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - публицистические жанры - правила построения газеты - правила проведения интервью; - устройство и принцип работы фотокамеры, видеокамеры; - настройки камеры, видеокамеры; - основные приемы построения кадра; - триаду экспозиции; - основы гармоничного портрета; - жанры фотографии; | <ul style="list-style-type: none"> - работать с камерой; - использовать различные режимы съемки; - использовать настройки камеры для создания правильно проэкспонированного снимка; - совместно с учителем и другими учениками давать эмоциональную оценку деятельности группы на занятии; - выпускать газеты, видеоролики; - проводить интервью; - собирать и анализировать информацию; - продумывать и изготавливать дизайн газеты; - писать информативные посты |
|--|---|

В результате обучения учащиеся смогут получить опыт

1. проектной деятельности, создания, редактирования, оформления, сохранения, передачи информационных объектов различного типа с помощью современных цифровых средств;

2. коллективной реализации информационных проектов, информационной деятельности в различных сферах, востребованных на рынке труда;

3. эффективного применения информационных образовательных ресурсов в учебной деятельности, в том числе самообразовании;

4. эффективной организации индивидуального информационного пространства;

По итогам обучения у учащихся сформируются **учебные универсальные действия:** личностные, регулятивные, познавательные, коммуникативные.

Личностные УУД:

сформированы умения:

оценивать собственную учебную деятельность и свои достижения;

проявлять самостоятельность, инициативу;

уважение к труду людей, занятых в сельском хозяйстве.

Регулятивные УУД:

определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя.

проговаривать последовательность действий при выполнении заданий предложенных учителем.

умение высказывать своё предположение (версию) на основе работы с иллюстрацией.

умение совместно с учителем и другими учениками давать эмоциональную оценку деятельности класса на уроке.

Познавательные УУД:

умение поставить учебную задачу, выбрать способы и найти информацию для её решения, уметь работать с информацией, анализировать и структурировать полученные знания;

Умение составлять грамотные тексты, оформлять газеты и посты;

Коммуникативные УУД:

сформированы умения:

сотрудничества с педагогом и сверстниками;
групповой деятельности.

Методическое обеспечение

| Раздел или тема программы | Формы занятий | Приёмы и методы организации учебно-воспитательного процесса | Дидактический материал | Техническое оснащение занятий | Формы подведения итогов |
|---|---|--|---|---|---|
| Раздел 1. Введение в журналистику История журналистики Основные жанры журналистики Правила верстки Фото в журналистике Видеожурналистика. СМИ в Интернет среде | Лекции, семинары, практикумы, Теоретическое занятие, практическое занятие, интегрированное занятие | <i>Словесные:</i> рассказ, беседа, объяснение, инструктаж, чтение справочной литературы <i>Наглядные:</i> показ схем устройства камеры, видеороликов, демонстрация оборудования, просмотр и анализ фото и видео материалов. <i>Практические:</i> проведение съемки, редактирование изображений. <i>Проблемно-поисковые:</i> выполнение заданий разного уровня сложности | Иллюстрации, Инструкции и к оборудованию, планы-конспекты занятий | Ноутбук, 10 учебных компьютеров, интерактивная доска, | Начальная диагностика, анкетирование Устный контроль знаний (опрос), практический контроль (анализ практических умений и навыков), успешное выполнение всех практических задач Анализ результатов работы за год, соревнования |

Блок № 2. «Комплекс организационно-педагогических условий реализации дополнительной общеобразовательной программы»

Комплекс организационно-педагогических условий реализации дополнительной общеобразовательной программы

2.1. Календарный учебный график

Количество учебных недель – 34.

Количество учебных дней – 68.

Начало занятий– с 1 октября, окончание занятий – 31 мая.

Продолжительность каникул – с 1 июня по 31 августа.

2.2. Условия реализации программы

Перечень материально-технического обеспечения

(в расчете на 10 учащихся)

| № п/п | Наименование | шт |
|------------------|---|-----------|
| 1. | Ноутбук | 10 |
| 2. | Персональный компьютер | 1 |
| 3. | Стол | 10 |
| 4. | Стул | 10 |
| 5. | Фотоаппарат | 1 |
| 6. | Программное обеспечение для верстки | 1 |
| 7. | Видеокамера | 2 |
| 8. | Программное обеспечение для монтажа видео | 1 |
| 9. | Принтер А3 печати | 1 |

Информационное обеспечение

Подключение к сети Интернет.

Санитарно-гигиенические требования

Занятия должны проводиться в просторном помещении, соответствующем требованиям техники безопасности, противопожарной безопасности, санитарным нормам. Кабинет должен хорошо освещаться и периодически проветриваться.

2.3 Формы аттестации

Исходя из поставленных цели и задач, прогнозируемых результатов обучения, разработаны следующие **формы отслеживания результативности** данного образовательного модуля:

- педагогические наблюдения;
- использование методов специальной диагностики, тестирования;
- презентации;
- конкурсы внутри коллектива;

Формы контроля и подведения итогов реализации программы

Оценка качества реализации программы включает в себя вводный, промежуточный и итоговый контроль учащихся.

Вводный контроль: определение исходного уровня знаний и умений учащихся. Входной контроль осуществляется в начале обучения.

Промежуточный контроль: осуществляется в течение всего учебного года.

Итоговый контроль: осуществляется в конце курса освоения программы и направлен на определение результатов работы и степени усвоения теоретических и практических ЗУН, сформированных личностных качеств.

По уровню освоения программного материала результаты достижений условно подразделяются на высокий, средний и низкий

Уровень усвоения программы оценивается как **высокий**, если обучаемые полностью овладели теоретическими знаниями, правильно их используют на практике

Уровень усвоения программы оценивается как **средний**, если обучаемые овладели не всей полнотой теоретических знаний и практических умений

Уровень усвоения программы оценивается как **низкий**, если учащиеся овладели лишь частью теоретических знаний и практических навыков

Исходя из поставленных цели и задач, прогнозируемых результатов обучения, разработаны следующие **формы отслеживания результативности** данной образовательной программы:

- устный опрос;
- викторина;
- эссе;
- защита проекта программы деятельности;

активное участие в игре;
зачёт;
портфолио;
дискуссии;
презентации;
выпуск газеты;
конкурсы;

2.4 Методические материалы.

Алгоритм построения учебного занятия

Каждое занятие по программе содержит вводную часть, основную и заключительную части.

Вводная часть: приветствие, сообщение темы занятия.

Основная часть: Основная часть включает в себя теорию и практику.

Практика закрепляет изученный теоретический материал. Основное место на занятиях отводится практической работе.

Заключительная часть: обобщение пройденного, подведение итогов.

Технологии, формы и методы обучения

В образовательном процессе используются технологии: информационно-коммуникативного обучения, проблемного обучения, разноуровневого обучения, развивающего обучения, дифференцированного обучения, игровые технологии, обучение в сотрудничестве, технология портфолио.

Формы подведения итогов.

Система подведения итогов позволяет обеспечить дифференцированный подход к реализации программы для обучающихся с различными творческими способностями:

- Деловая игра «Я – журналист»
- Онлайн-квест «По следам журналистики»
- Дебаты «Проблемы современного онлайн СМИ»
- Полное погружение в издательскую деятельность

- Создание видеофильмов
- Конкурс на звание лучшего журналиста школы

2.6. Список литературы

для педагога:

1. Евгений Криницын. Как брать интервью/ Альпина паблишер, Москва, 2019 – 163.
2. Стив Стокман. Как снять отличное видео / Эксмо, Москва, 2020 – 272.
3. Родионова Лангуева В.А,.. Развитие навыков делового общения.
4. Фоппель К. Как научить детей сотрудничать., Генезис, 2001

для обучающихся:

1. Евгений Криницын. Как брать интервью/ Альпина паблишер, Москва, 2019 – 163.
2. Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст. / 3-е изд, 2018 - 440
3. Стив Стокман. Как снять отличное видео / Эксмо, Москва, 2020 – 272.
4. Уильям Зинсер. Как писать хорошо. Классическое руководство по созданию нехудожественных текстов / пер. с англ. 5-е изд, 2018 – 292

Интернет-ресурсы:

1. <https://helpiks.org/>
2. <https://photo-monster.ru/lessons/read/10-pravil-symki-dlya-jurnala.html>
3. <https://vc.ru/design/180187-shpargalka-vosem-pravil-tipografiki-kotorye-spasut-lyuboy-tekst>

